

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

TURMA DA
MÔNICA



COLEÇÃO
HISTÓRICA

panini COMICS

Nº 7

CASCÃO

Esta edição de Cascão nº7 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 7, e não pode ser vendida separadamente.



CHEGARAM OS POCKETS

TURMA
DA **Mônica**

A COLEÇÃO DE LIVROS QUE CABE NO SEU BOLSO!



© MSP - BRASIL / 2008

LANÇAMENTO COM 5 EDIÇÕES DAS MELHORES
TIRAS DE MAURICIO DE SOUSA, NO TAMANHO CERTO PARA QUEM
GOSTA DE LER EM QUALQUER LUGAR, A QUALQUER HORA.

TURMA
DA **Mônica**

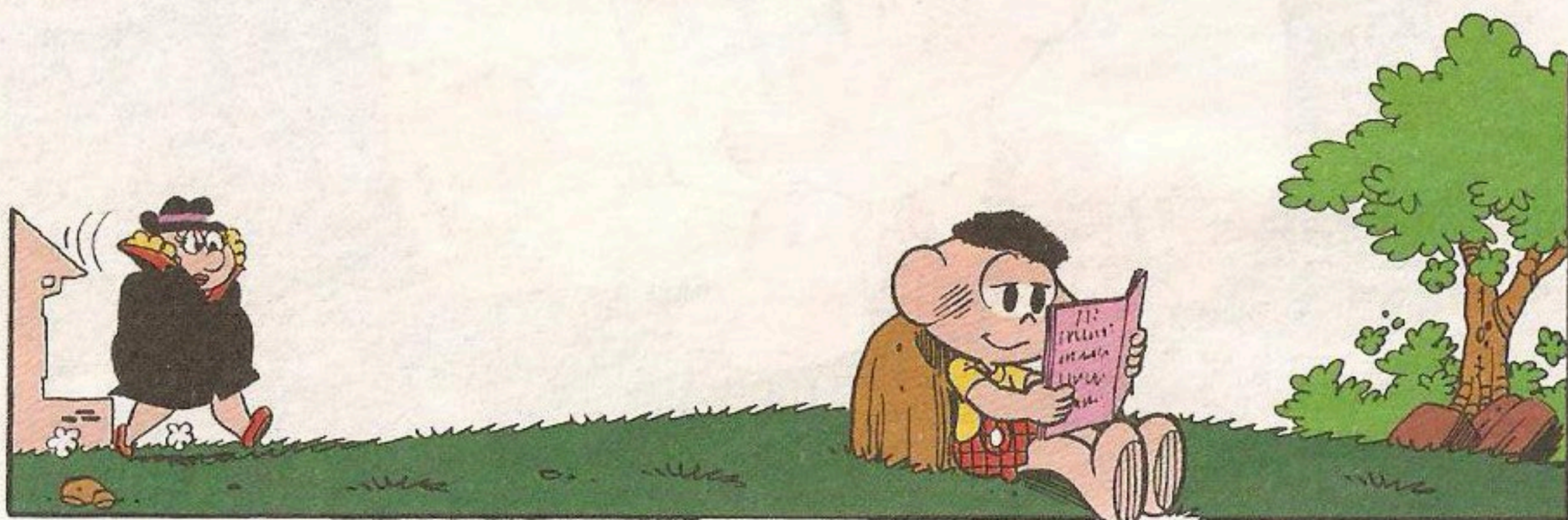
É PARA SEMPRE.

JÁ NAS BANCAS E
PRINCIPAIS LIVRARIAS!

Panini BOOKS

CASCÃO em: A VOLTA DAS IRMÃS CREMILDA e CLOTILDE

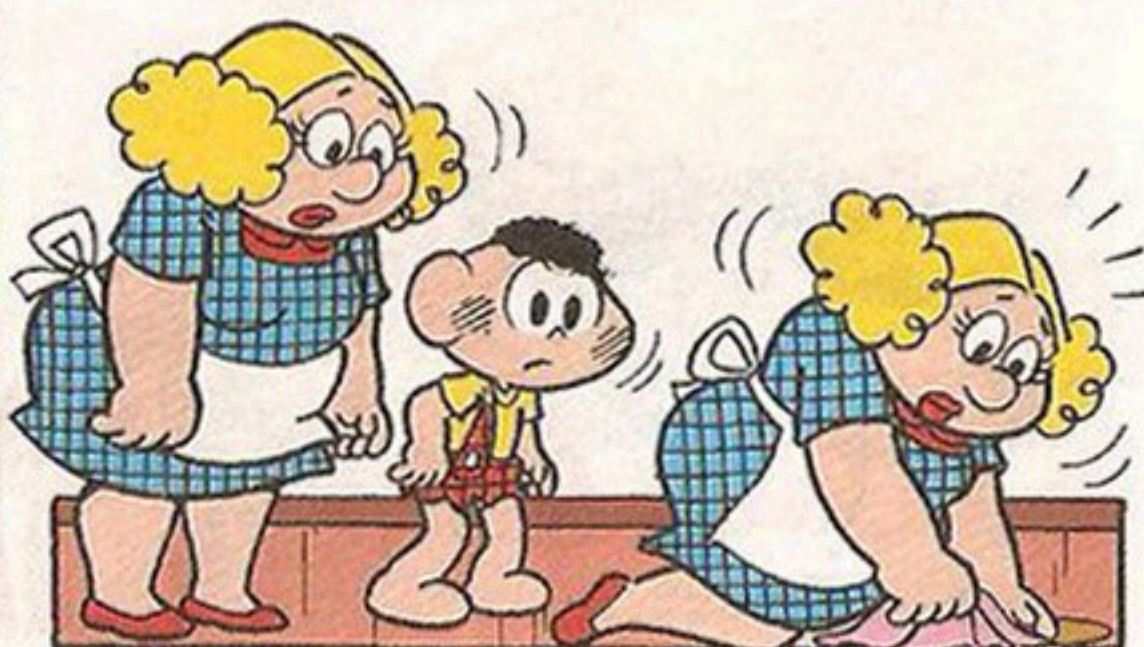












Arquivos do MURRUCLO

texto: Paulo Back



J

á reparou que os "inimigos" da Turminha trabalham sempre em equipe? Será que é para ter com

quem dividir os planos? Veja só: Capitão Feio e o povo do esgoto, Dr. Olimpo e Sapóleo e... as duas irmãs gêmeas Cremilda e Clotilde. O sucesso das duas foi tamanho na estréia (veja *Coleção Histórica 4*), que elas retornaram nesta edição bancando agentes secretas. Pena que sua missão – dar um banho no Cascão – seja impossível...

Mas
Eu Não
Posso!
– Manfredo
foi criado
para ser
o contra-
regra do
Bidu em



seu universo paralelo da metalinguagem. Mas fica a dúvida se ele realmente é um contra-regra ou um contra-todas-as-regras. Afinal, o *beagle* muitas vezes atrapalha mais do que ajuda.



Mesmo sem tirar o pé do seu lema “sujeira acima de tudo”, Cascão ia se adaptando rapidamente aos novos tempos. Em *Cumprindo a Palavra*, ele passa sua mensagem de bom moço. Afinal de contas, uma lixeira cheia é melhor do que uma vazia.



Diferenças de Idade – Titi sempre viveu um dilema. Apesar de seus 10, quase 11 anos, sempre quis parecer mais velho do que realmente é. Além de ser o único personagem da Turminha do Limoeiro a ter uma namorada firme (sujeito a ciúmes e beijinhos), desde aquela época ele balança entre o fim da infância e o início da adolescência.

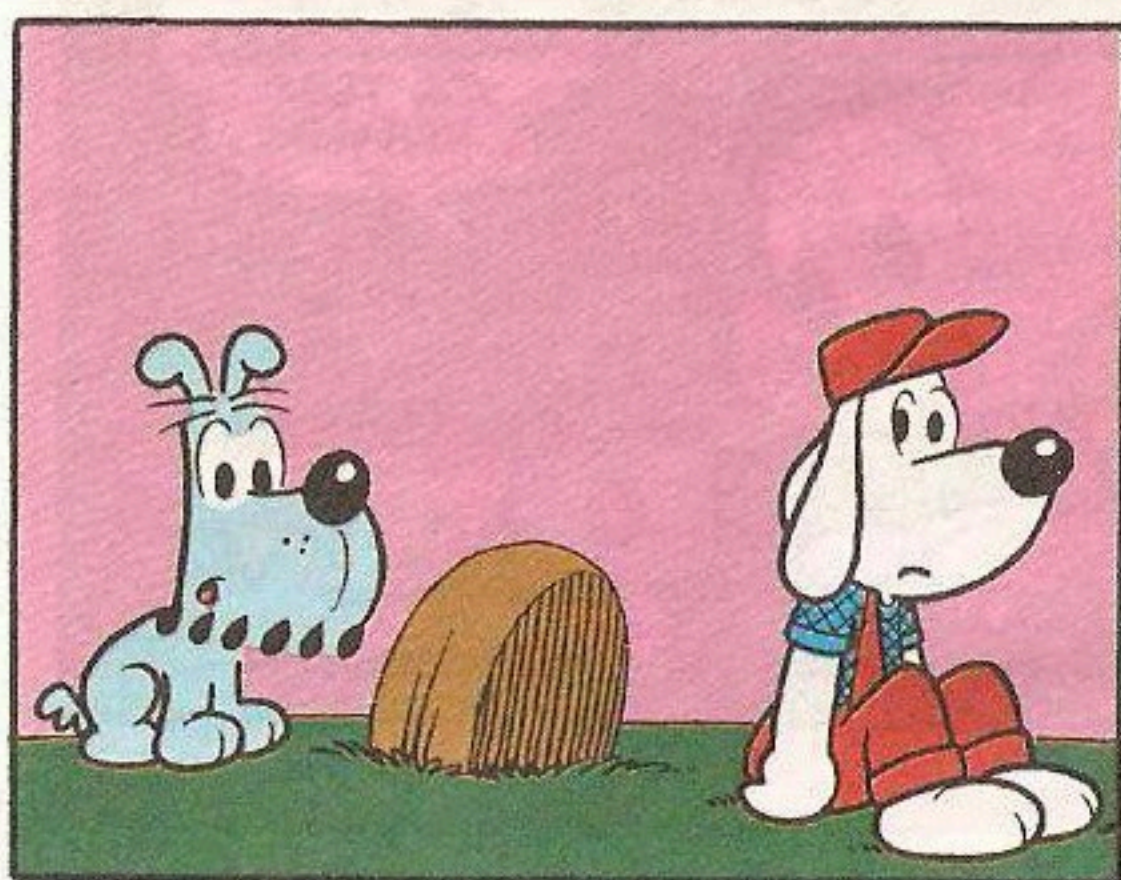


Penadinho se apaixonando por um lençol amarelo? Embora a cor não pareça tão óbvia, foi o jeito que o colorista encontrou para que o fantasma e seus amigos não confundissem o lençol com alguém da Turma. Embora membro permanente da Turma, o Lobi vivia sendo retratado de formas diferentes. Aqui vai mais uma.

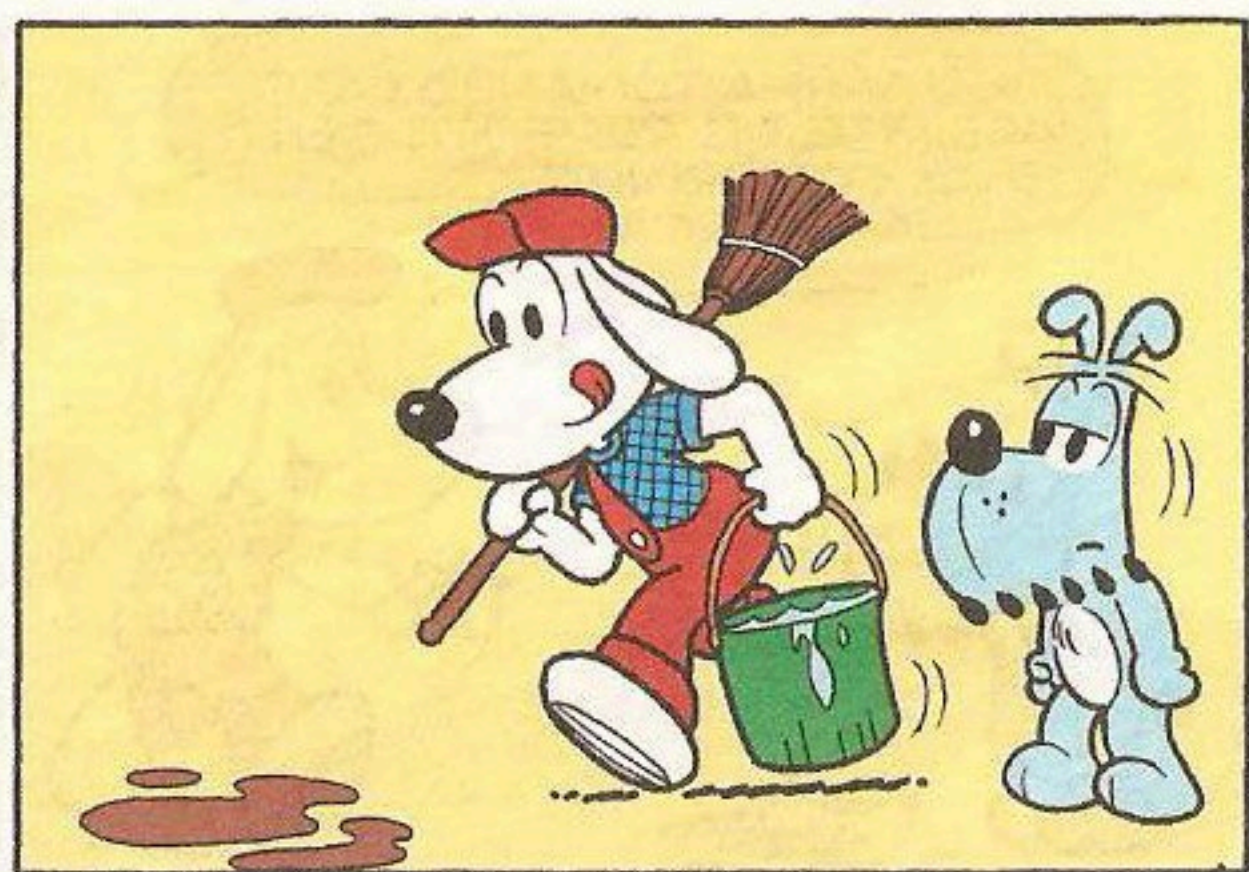
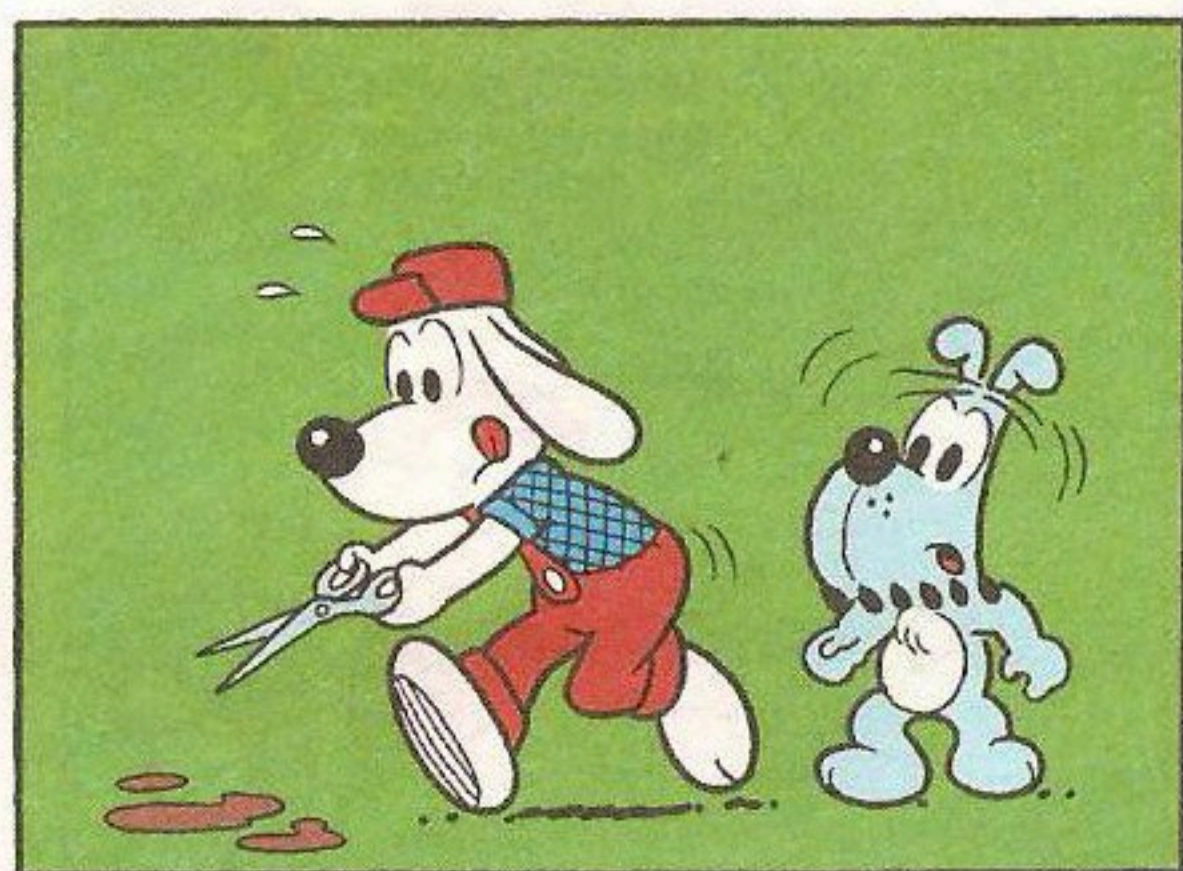


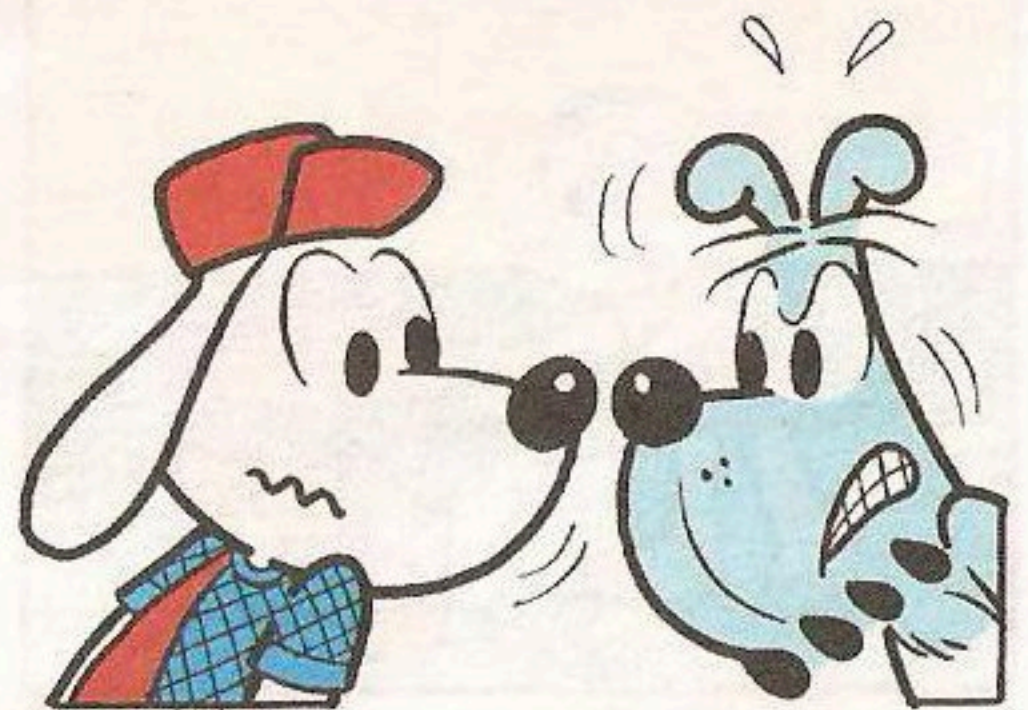
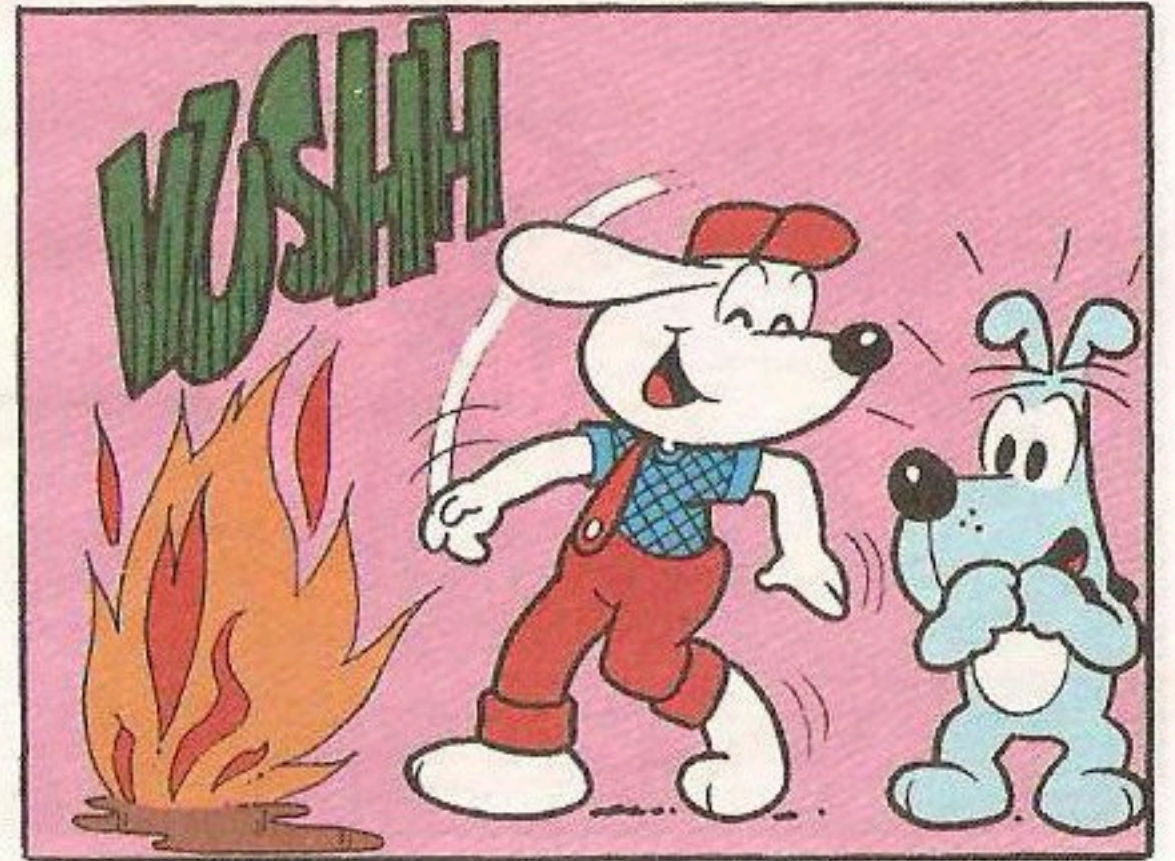
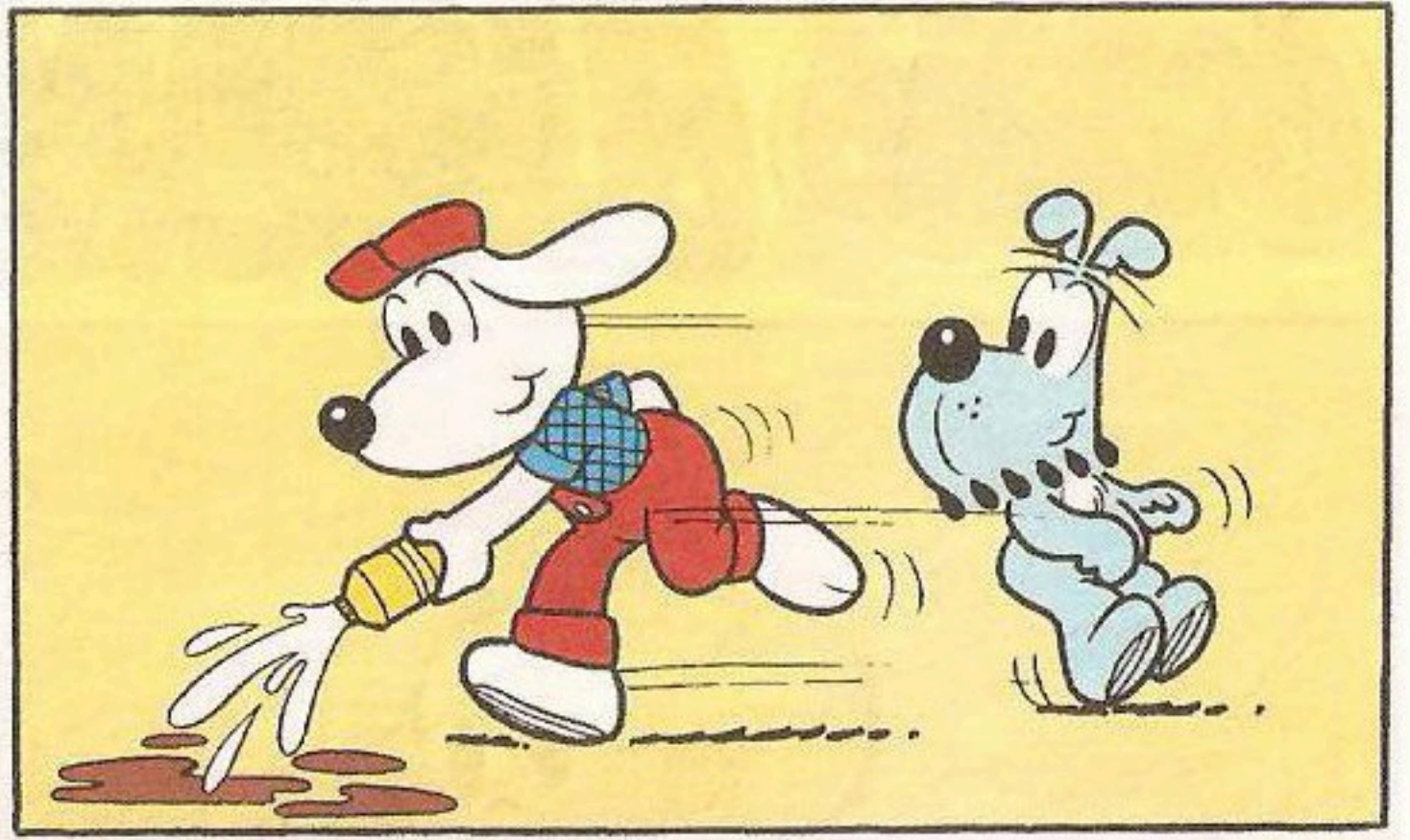
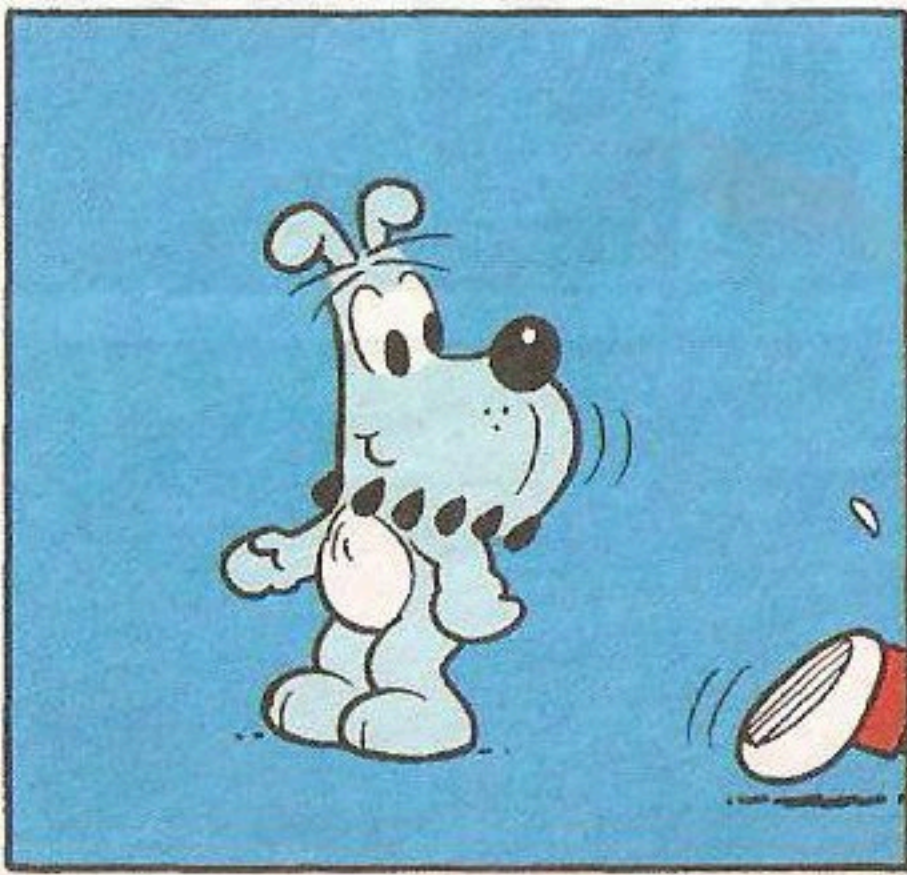
O tema do pobre menino rico, que viria a ser explorado também entre o Chico Bento e o filho do "Coroné", é desenvolvido em *Vamos Fazer Nossos Brinquedos*? Aqui, o Cascão imundo e burrinho já começava a dar espaço a um mais inteligente e criativo. Fazer brinquedos e consertar coisas – com o que tivesse à mão – passou a ser o seu *hobby*. Tanto que a Turma vive trazendo carrinhos e bonecas para ele arrumar. Depois desta história, o pobre menino rico sumiu. Vieram mais alguns outros, mas a mensagem foi mantida, assim como este "novo" Cascão, nem tão pobre, mas rico em imaginação!

Bidu **MAS EU NÃO POSSO!**

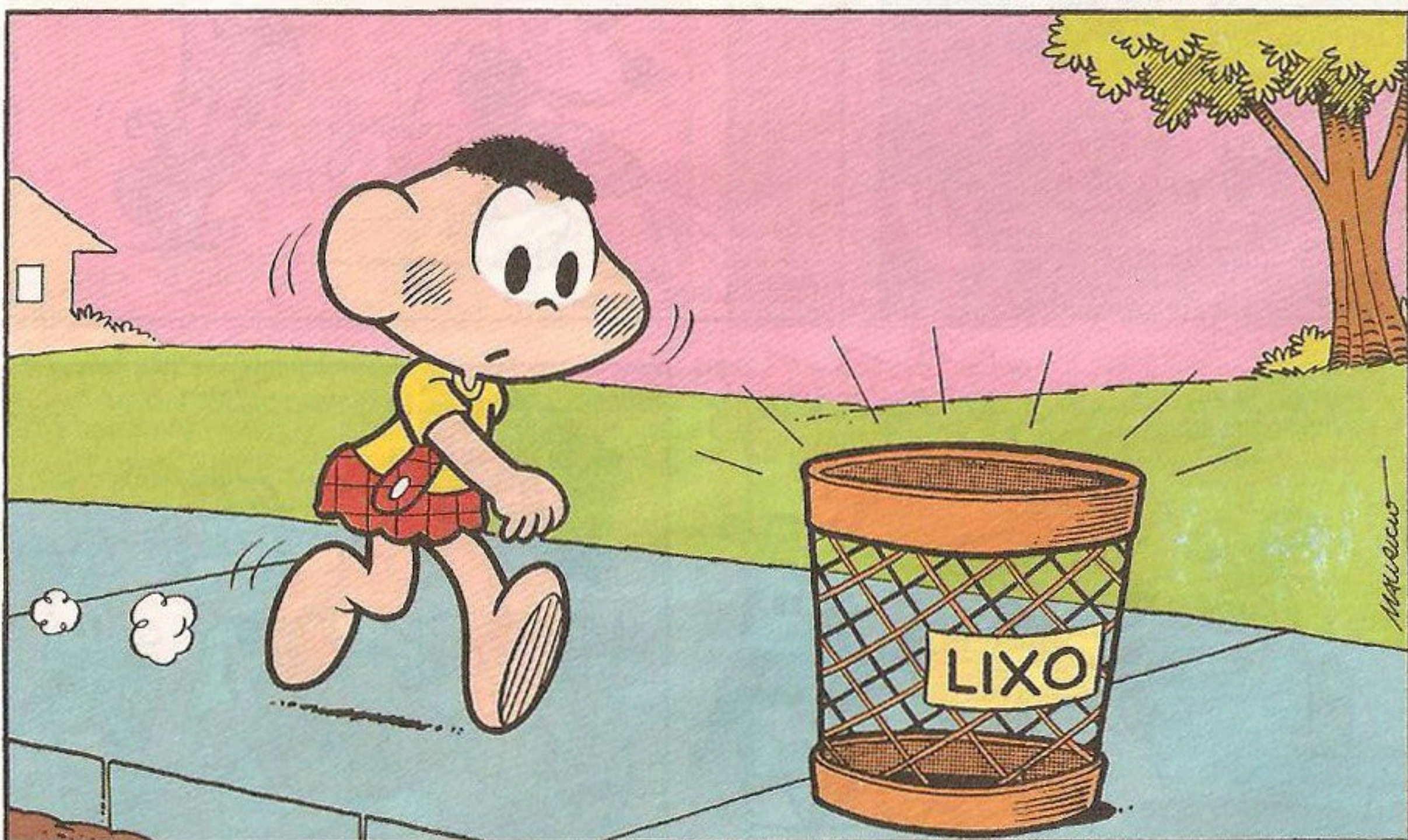








CASCÃO em CUMPRINDO A PALAVRA

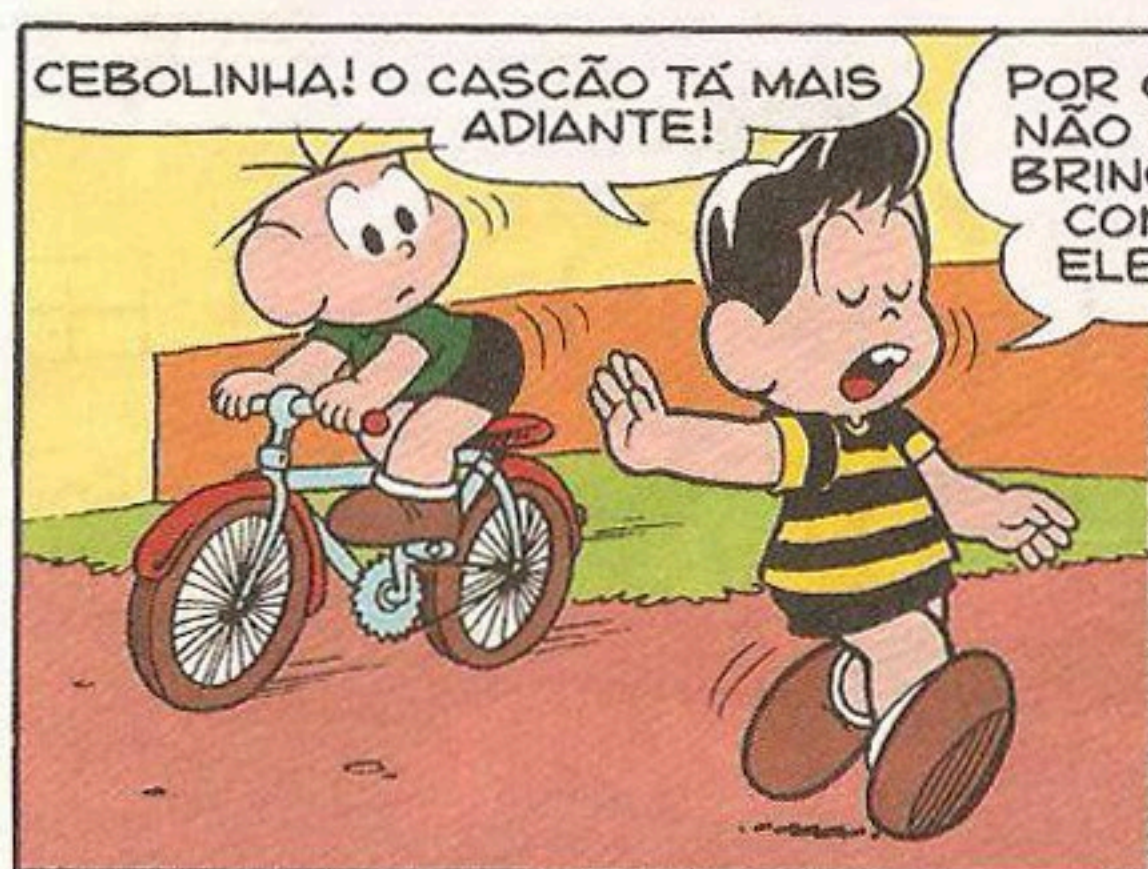


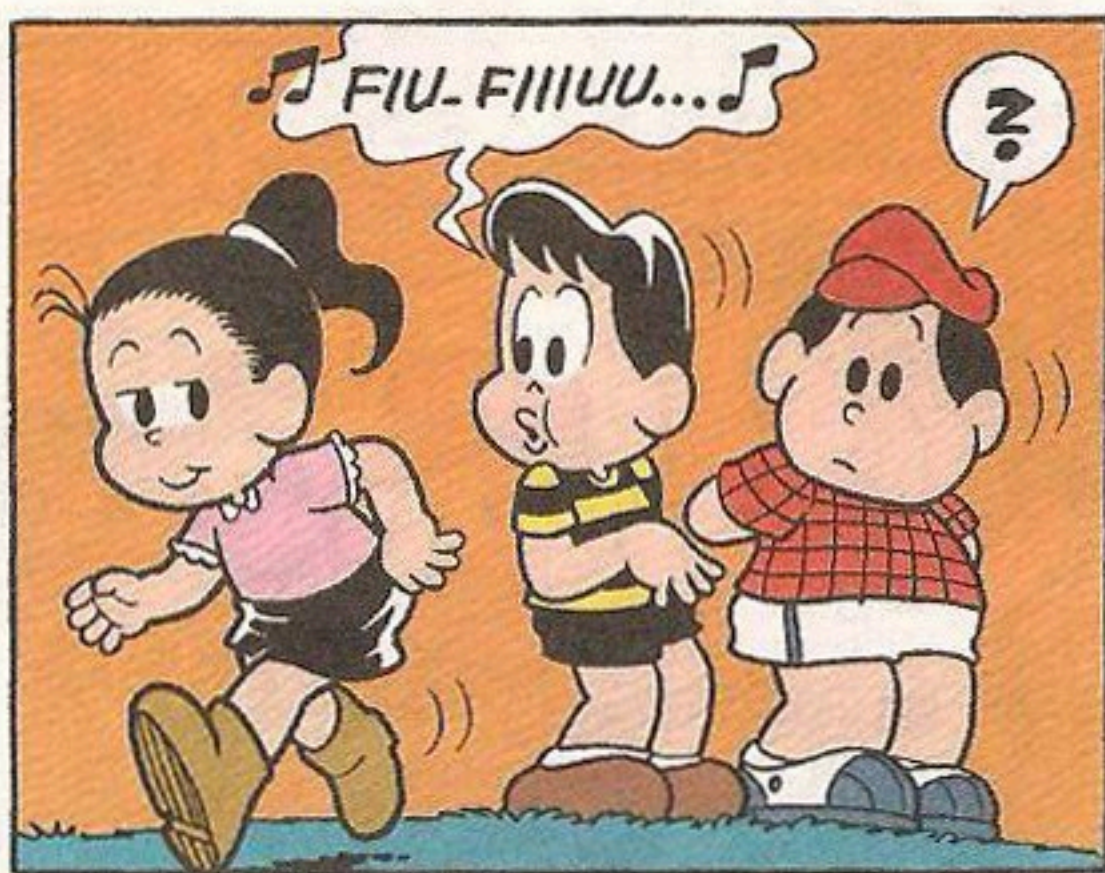
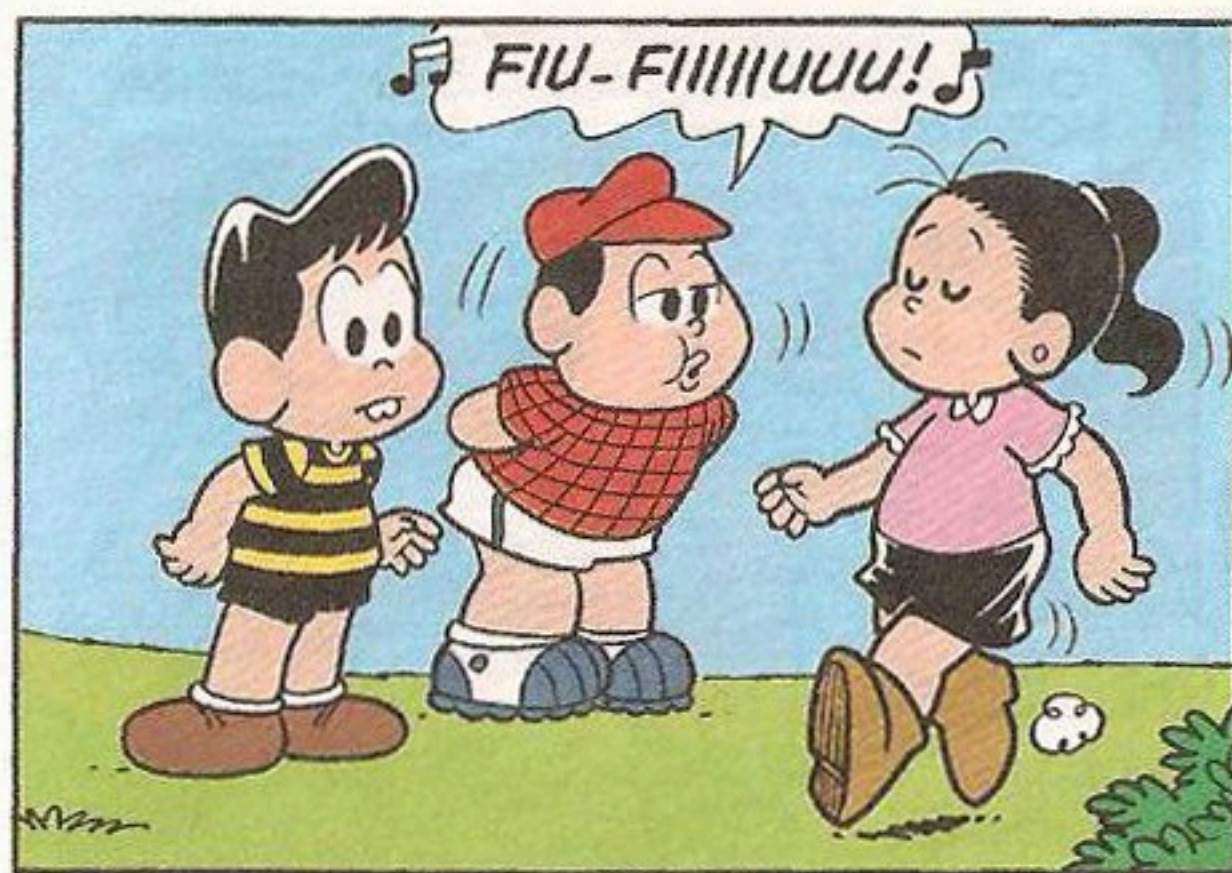
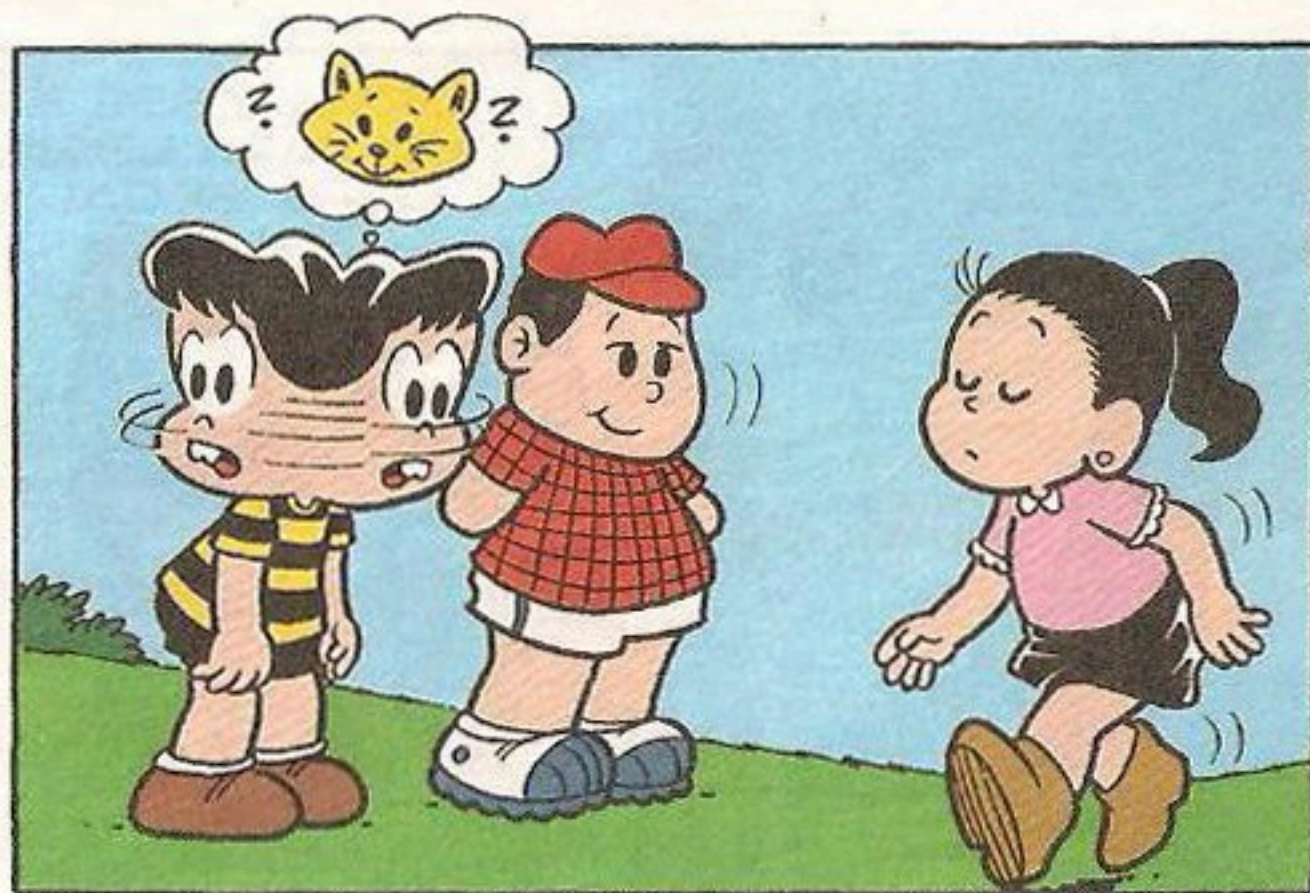
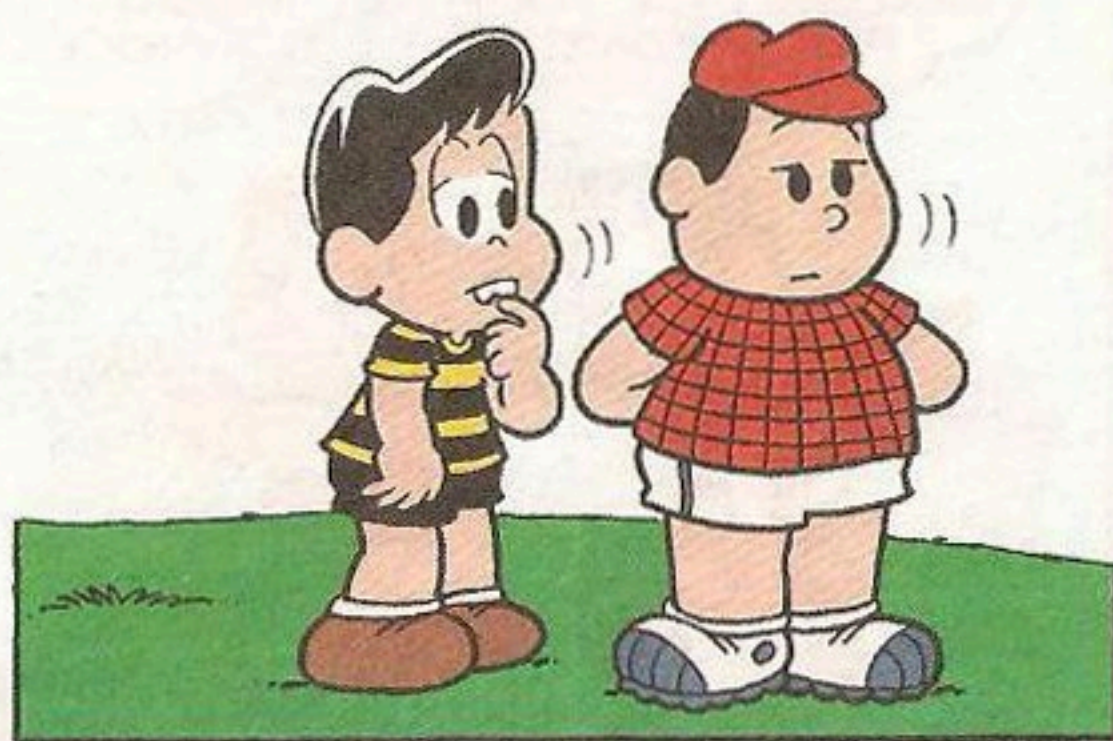




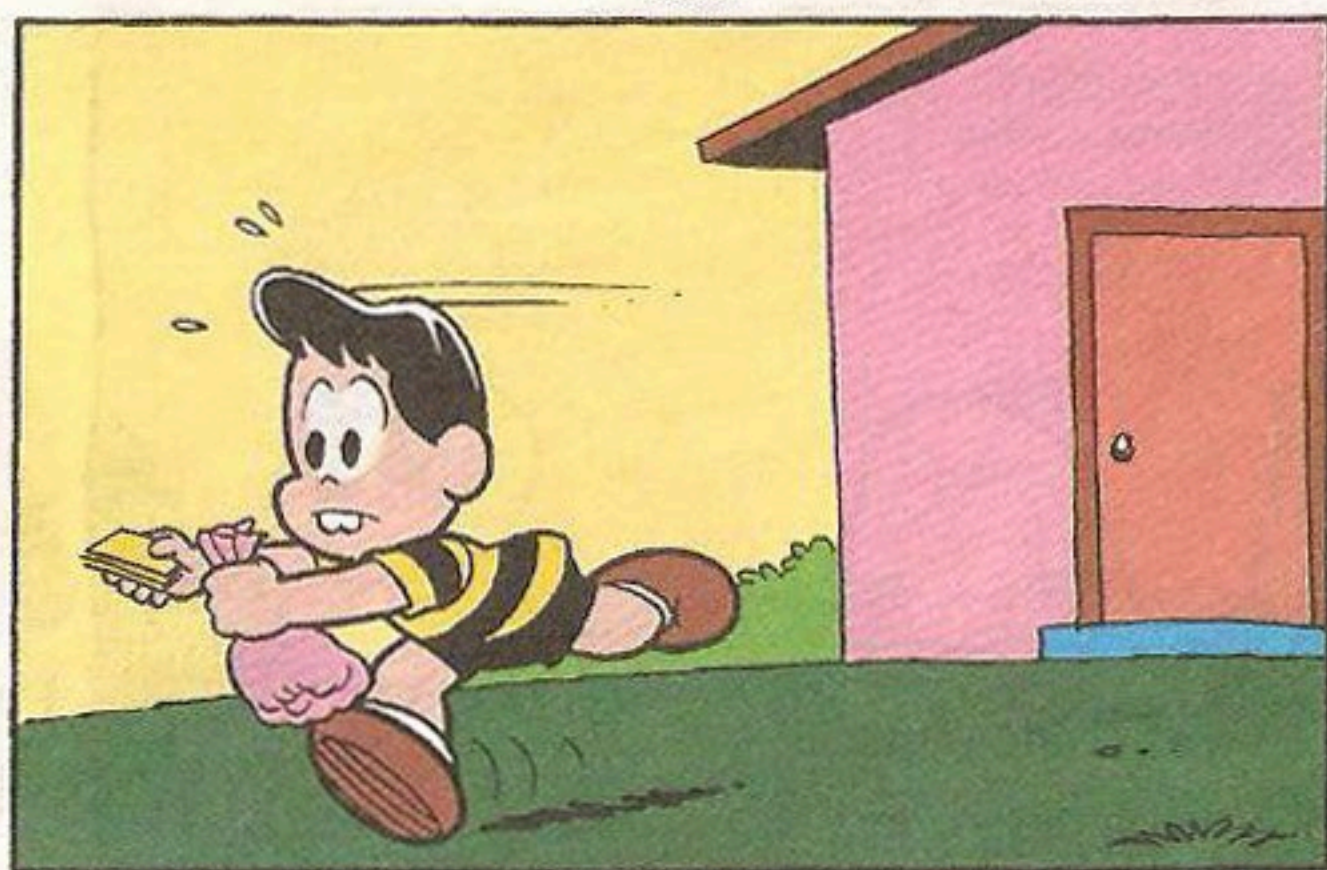
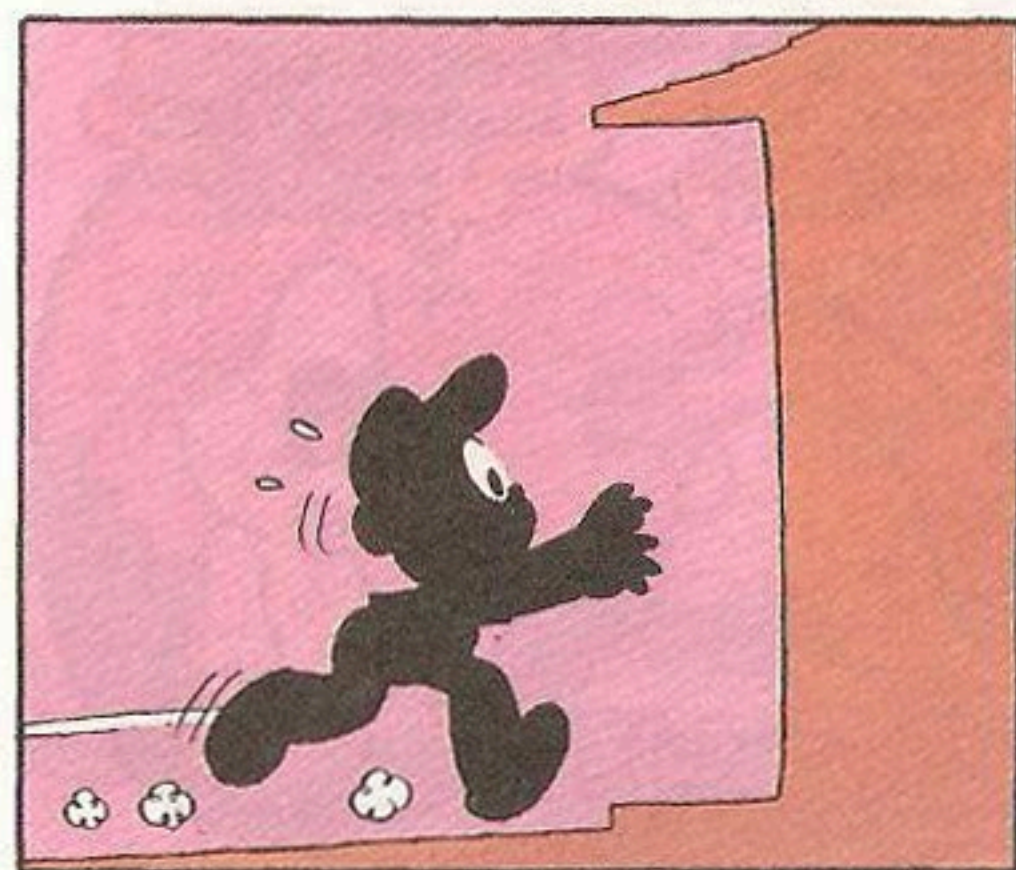
TITI em DIFERENÇAS DE IDADE



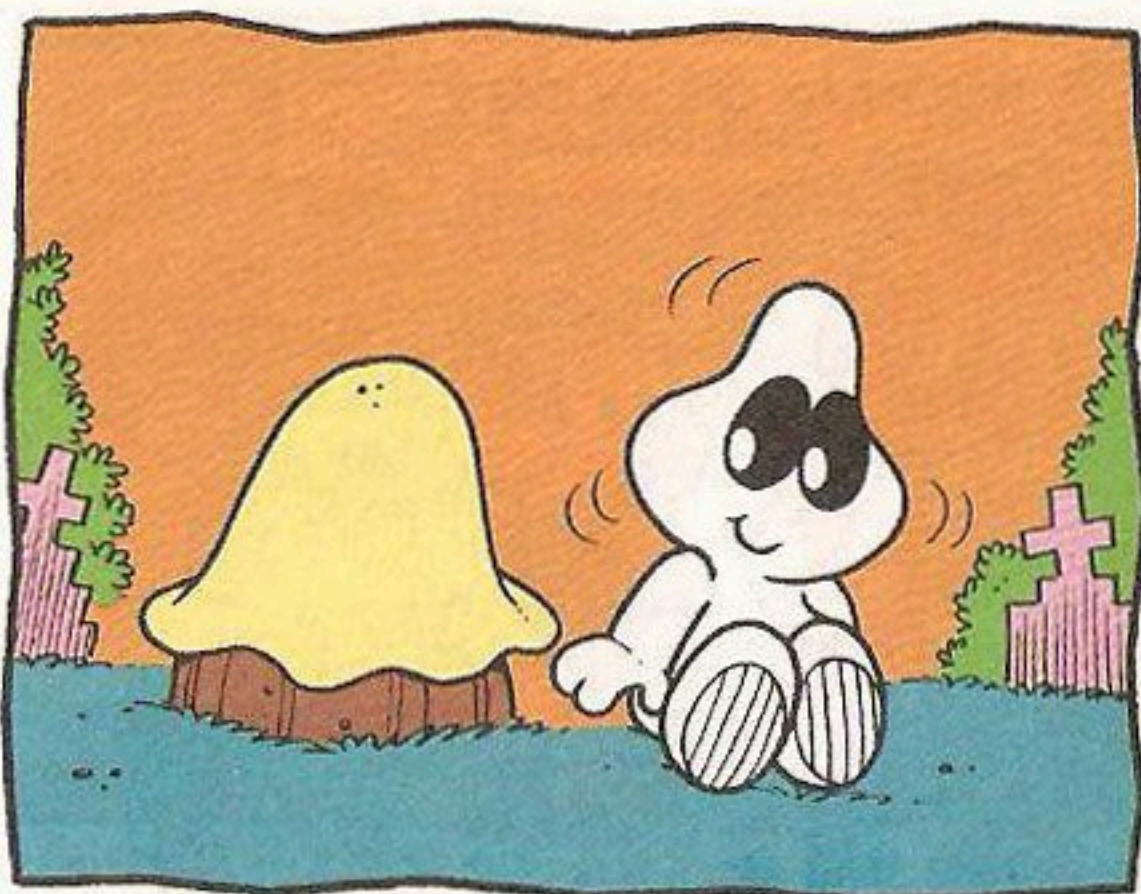
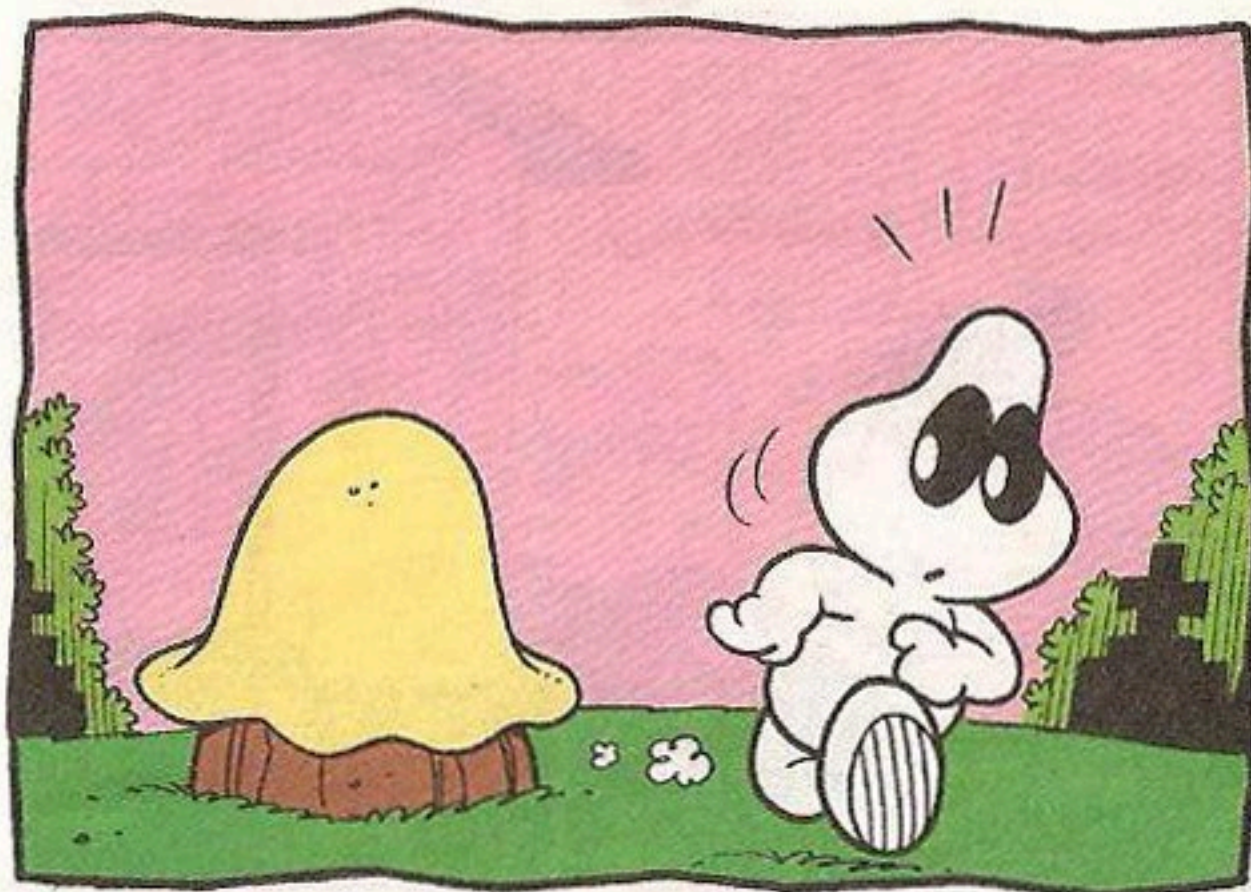
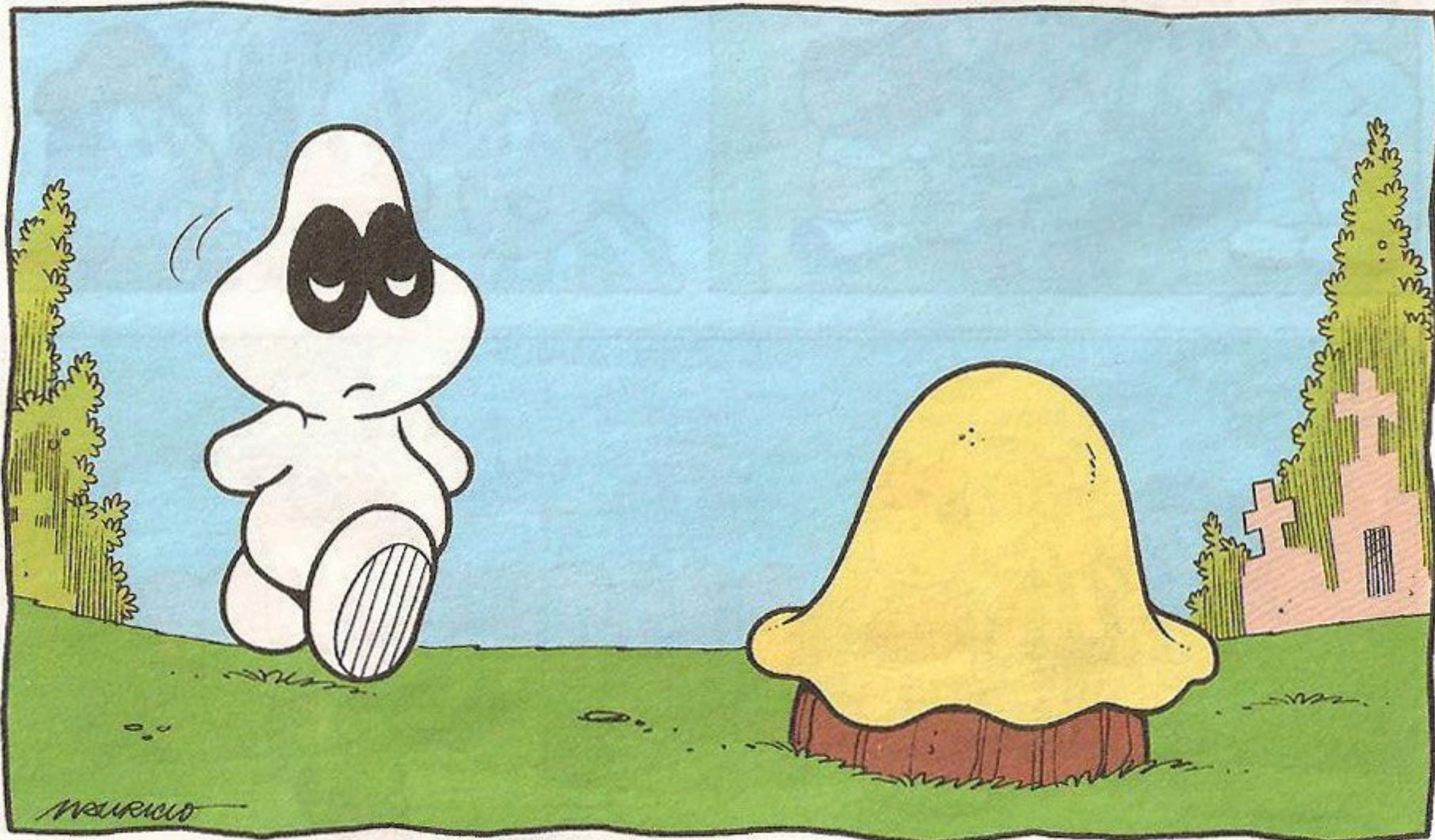


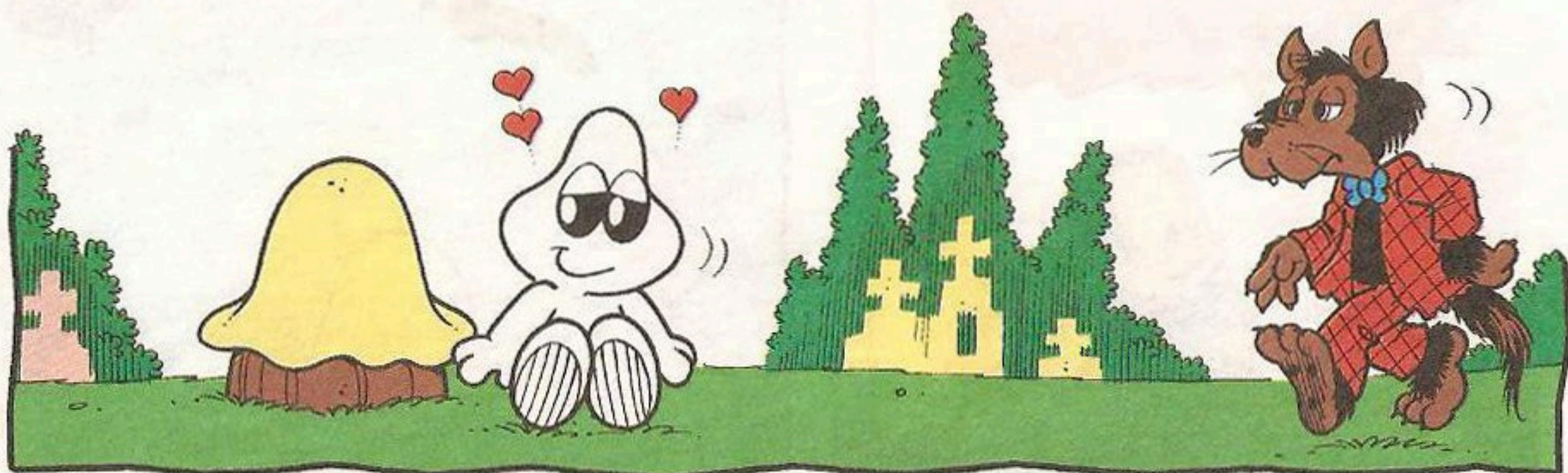






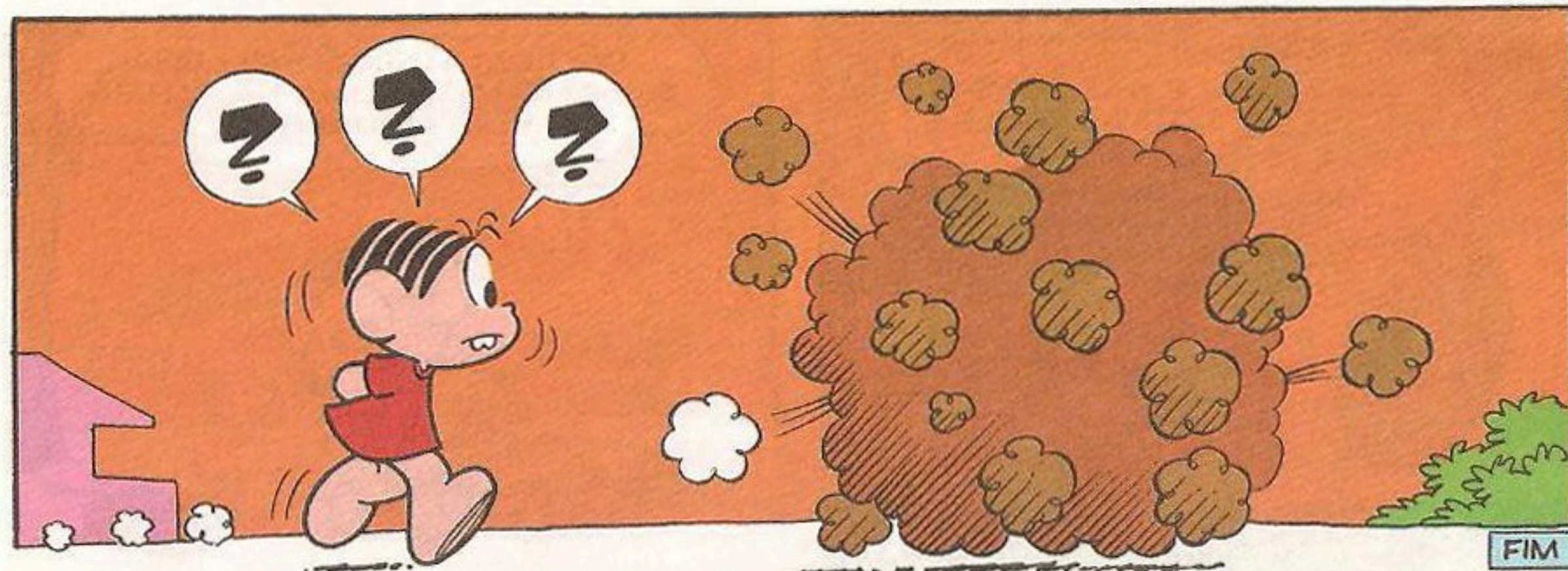
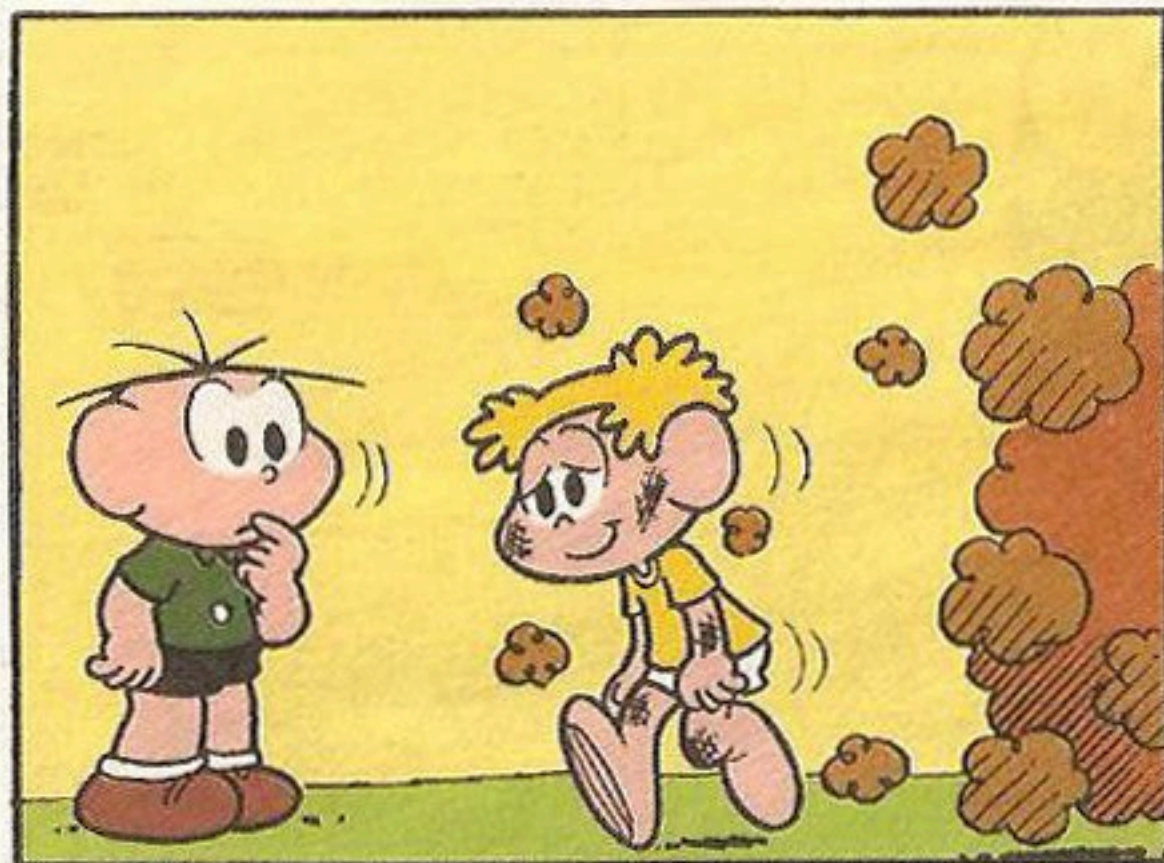
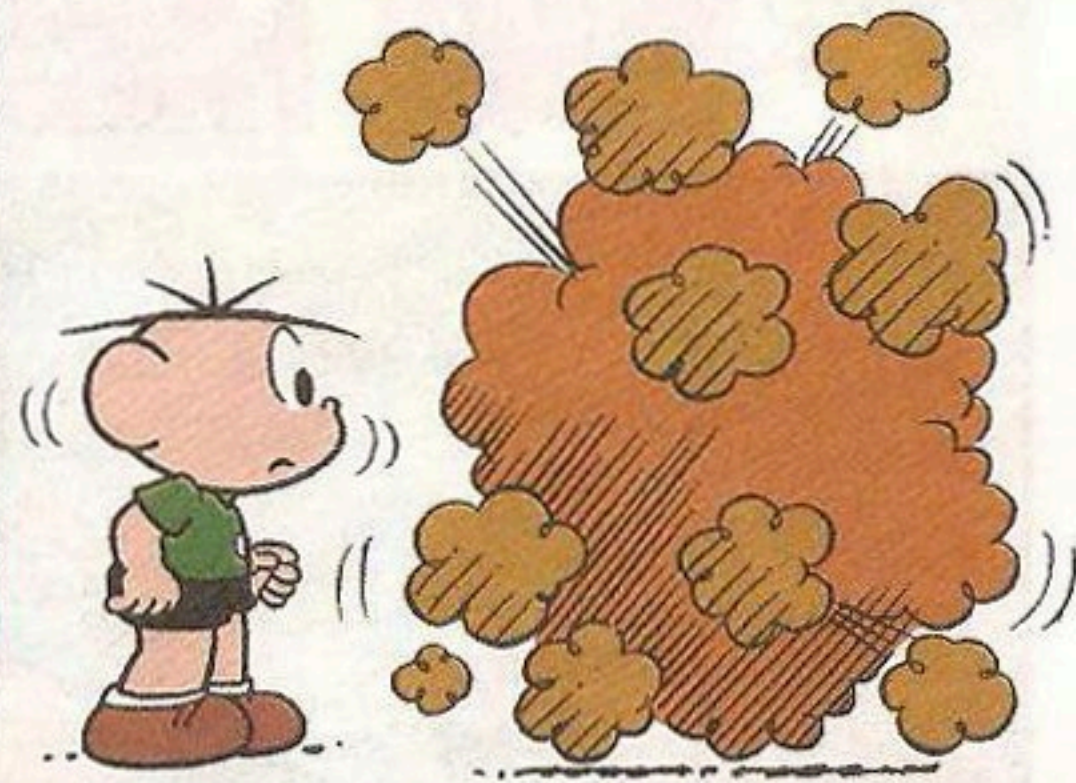
PENADINHO *em* UMA NOVA AMIGUINHA?!



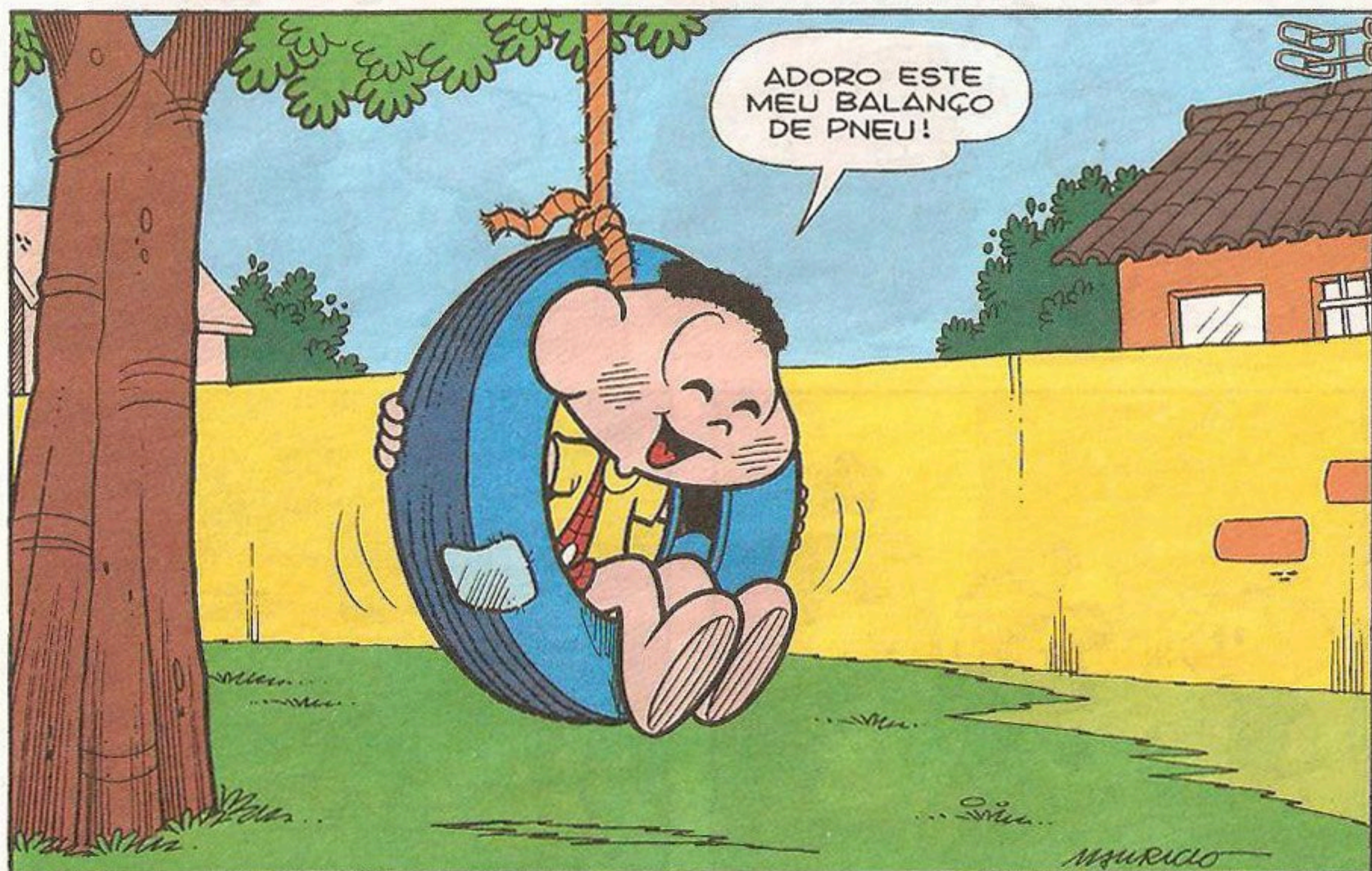


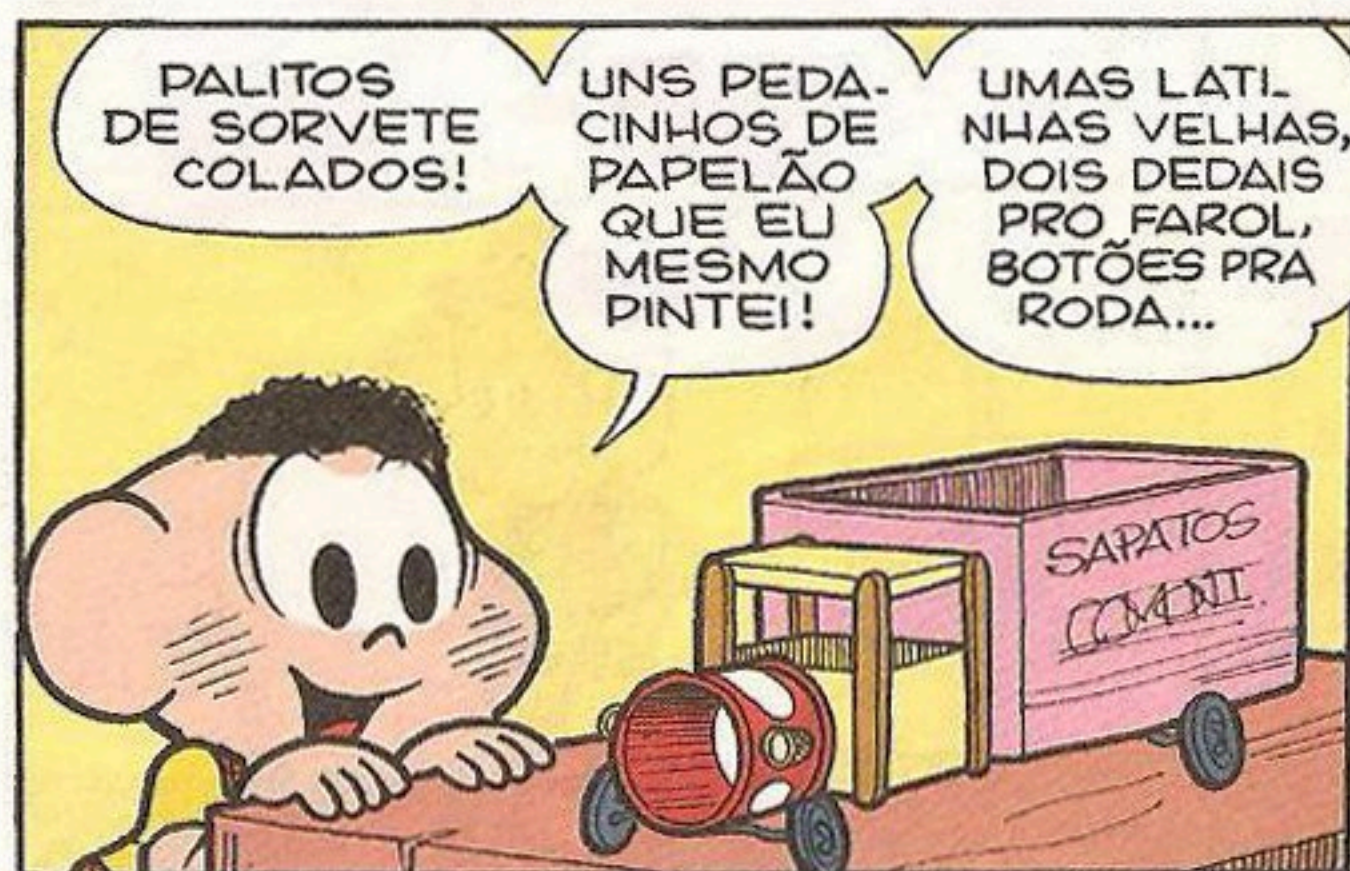
CASCÃO

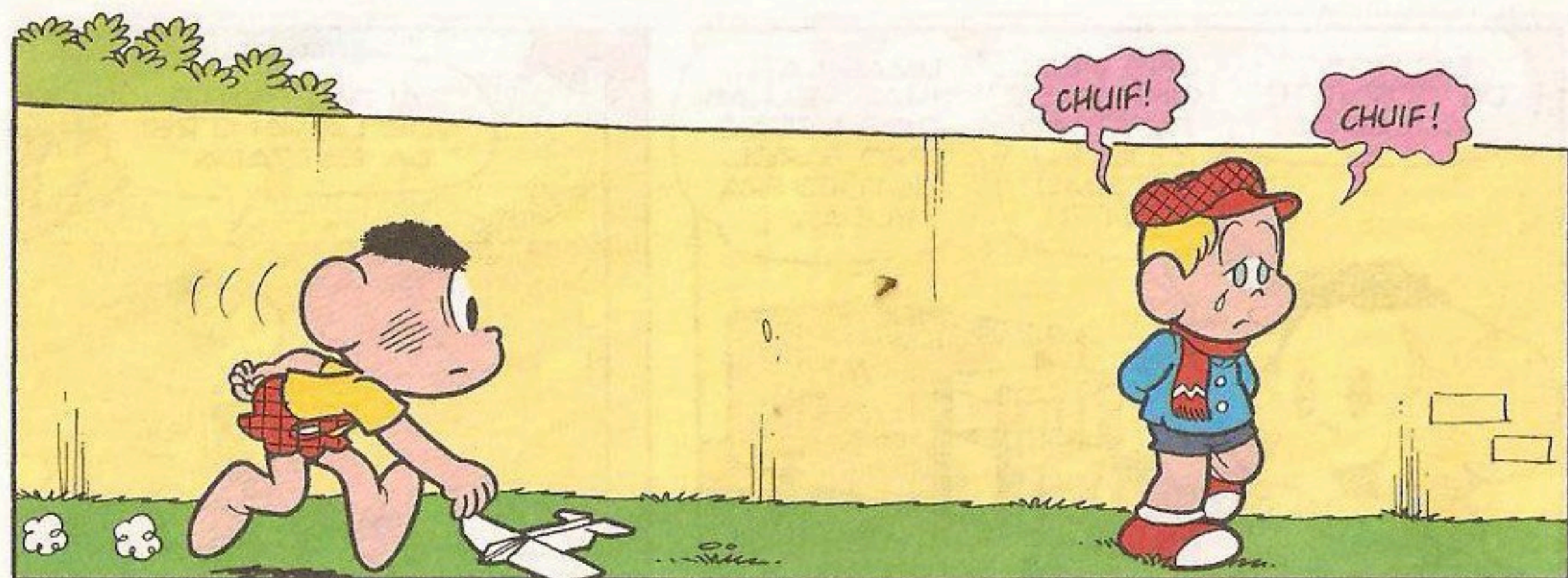
MURICHO

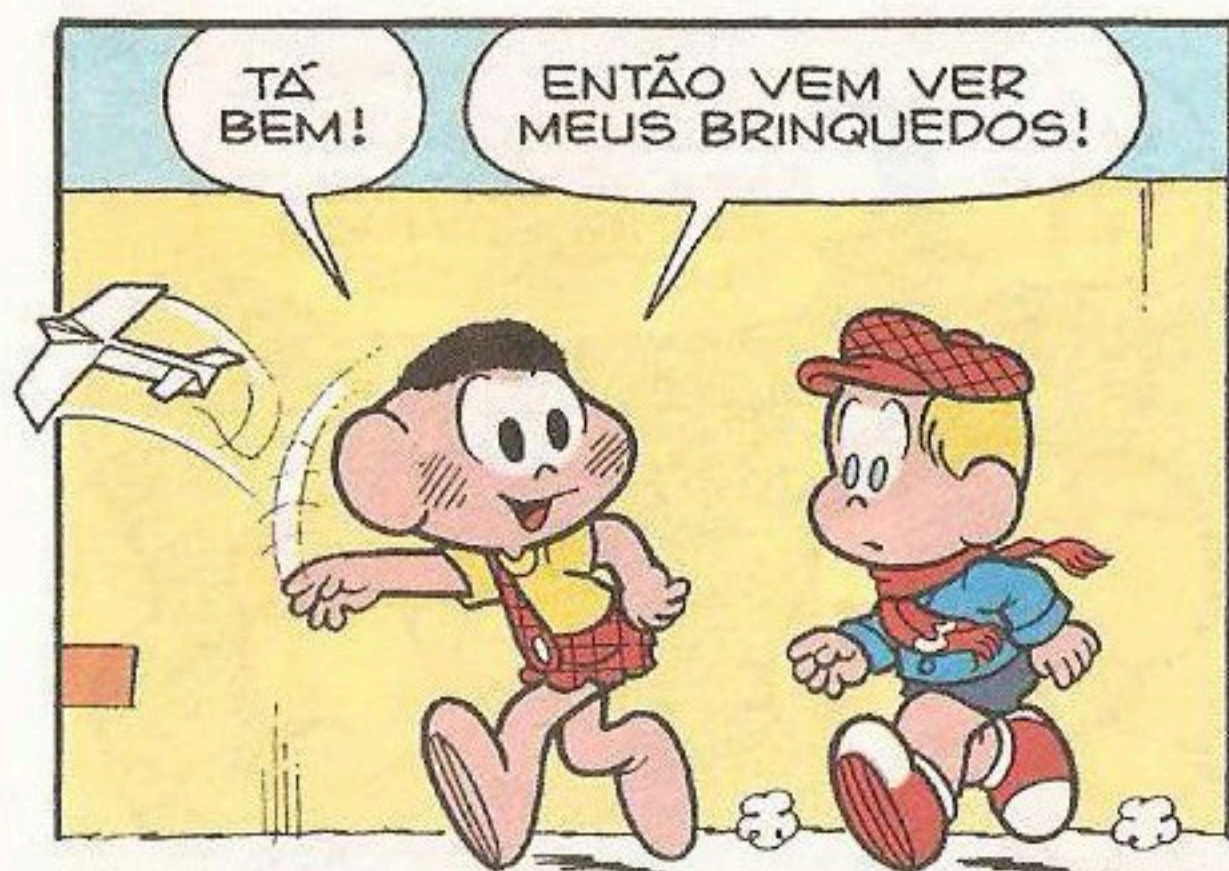


CASCÃO em: VAMOS FAZER NOSSOS BRINQUEDOS?





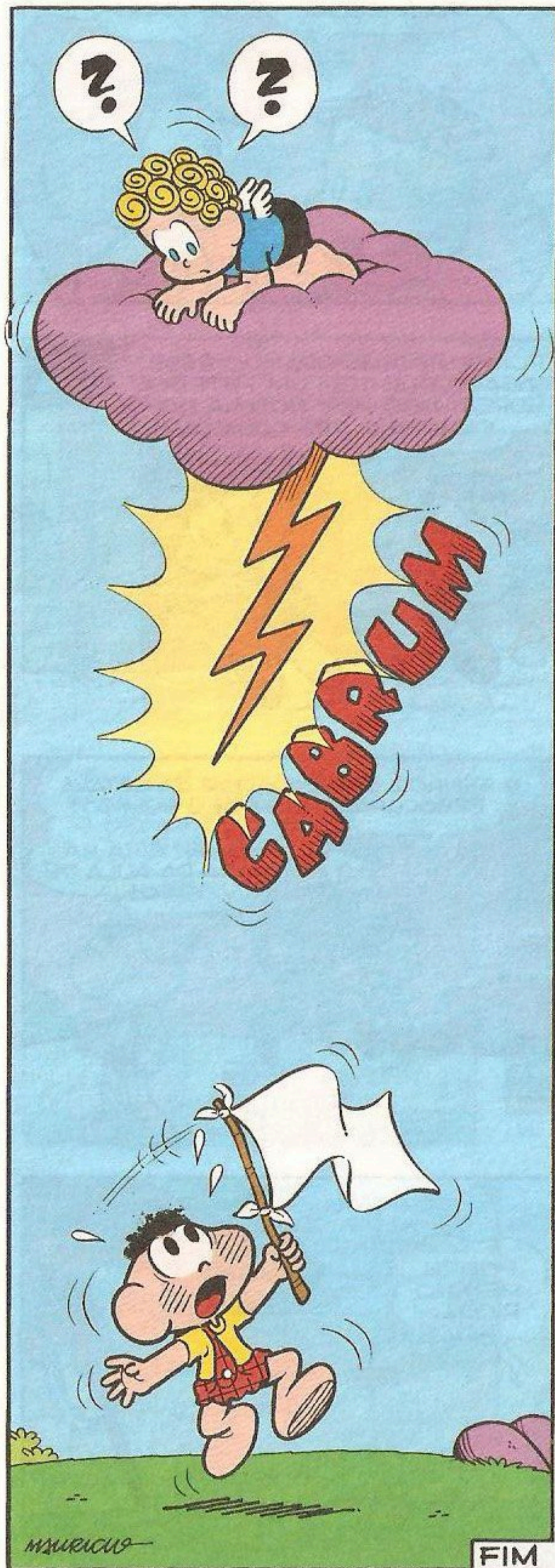








CASCÃO



panini COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

CASCÃO ©

Nº 7 - Junho de 2008

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Consultora de Assinaturas: Luciana Takamura

Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1982, 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: junho de 2008.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes,

Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1982, 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 4063-4582
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.



100 ANOS DE AMIZADE

No dia 18 de junho de 2008 faz 100 anos que o navio **Kasato Maru** chegou a Santos, trazendo 165 famílias vindas do Japão. Era o início da imigração japonesa para o Brasil.

Hoje, abrigamos a maior população de japoneses e seus descendentes fora do Japão: aproximadamente 1,5 milhão de pessoas.

Os primeiros imigrantes trabalharam nos cafezais do oeste paulista, mas com o tempo ganharam importância em diversas outras áreas. O resultado é uma rica mistura de culturas espalhada por todo o Brasil. Por isso, o Centenário da Imigração Japonesa para o Brasil está sendo tão comemorado. As mascotes **Tikara e Keika**, criadas por **Mauricio de Sousa**, estão nessa festa. Elas representam uma amizade que plantou raízes fortes e vai durar para sempre.

©MSP - BRASIL/2008



1908-2008
100 ANOS
IMIGRAÇÃO
JAPÃOBRASIL

BRASIL JAPÃO



MAURICIO

TIKARA E KEIKA

VISITE O PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: www.monica.com.br

ENTRE EM UM MUNDO ENCANTADO
EM WWW.MINISCHIN.COM.BR

LEW LARA/TBWA

